

Министерство образования Пензенской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Пензенской области
«Пензенский колледж информационных и промышленных технологий (ИТ-колледж)»
(ГАПОУ ПО ПКИПТ (ИТ-колледж))

И.о. директора ГАПОУ ПО ПКИПТ (ИТ-Колледж)
Н.В. Чистякова
_____ 2021 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Основы бизнес-планирования»

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы бизнес-планирования» имеет целью получение навыков овладения техникой бизнес-планирования, которые становятся сегодня актуальной задачей любого предпринимателя. Методической основой учебного курса является классическая финансовая теория, принятая в международной и отечественной практике разработки бизнес-планов, который является стартовой точкой и базисом всей плановой и исполнительской деятельностью любого предприятия. Выпускник среднего профессионального образования должен обладать навыками планирования нового предприятия, который дает в перспективе открыть ему собственную организацию – быть предпринимателем. Зная объективную оценку собственной предпринимательской деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации на нем проще определиться с занятостью и трудоустроиться не только самому, но и обеспечить рабочие места.

Цель программы: Изучение структуры и последовательности разработки бизнес-плана, анализ рынка, определение основных технико-экономических показателей деятельности организации, анализ рисков и определение путей на перспективу.

Содержание программы представлено: рабочим учебным планом, дисциплинарным содержанием программы, условиями реализации программы, учебно-методическими материалами.

Трудоемкость обучения: 32 часа

Рабочий учебный план содержит перечень разделов и тем с указанием времени, отводимого на освоение, включая время, отводимое на теоретические и практические занятия.

Курс общеразвивающей программы «Основы бизнес-планирования» включает в себя разделы: «Основы бизнес-планирования на предприятии»; «Методика подготовки бизнес-плана»; «Финансовая стратегия и потенциальные риски проекта». Сущность обучения заключается в последовательном усвоении обучающимися учебных элементов.

Изучение курса «Основы бизнес-планирования» рекомендуется вести по темам в следующем порядке:

1. Знакомство с целевым назначением каждой темы, содержанием, порядком выполнения, методическими рекомендациями, требованиями к итоговой проектной работе (итоговой проектной работой будет являться последовательное написание разделов бизнес-плана).

2. Изучение теоретического материала по конкретной теме, разработка определенного раздела бизнес-плана.

3. Презентация и защита проектной работы – бизнес-плана.

Данная программа включает в себя три темы, рекомендованных для изучения. Последовательность изучения тем программы раскрывается в тематическом плане. По каждой учебной теме имеются обобщающие требования к знаниям и умениям обучающихся.

Условия реализации программы содержат кадровые, информационно-методические, материально-технические требования. Учебно-методические материалы обеспечивают процесс реализации программы.

1.2. Образовательные результаты программы

1.2.1. В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы «Основы бизнес-планирования» обучающийся должен иметь **практический опыт**:

- Анализа рынка и конкурентного преимущества организации;
- Расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- Определения бюджета маркетинга;
- Подготовки плановых документов;
- Прогноза запаса финансовой прочности;
- Определения коммерческой эффективности проекта.

1.2.2. В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы «Основы бизнес-планирования» обучающийся должен **знать**:

- Основные принципы планирования;
- Структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- Основные особенности конкурентоспособности организации;
- Стратегии маркетинга и их основные особенности;
- Функции управления и теории мотивации;
- Планирование основных финансовых показателей;
- Типы области риска проекта.

1.2.3. В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы «Основы бизнес-планирования» обучающийся должен **уметь**:

- Сформулировать стратегию развития предприятия;
- Оценить конъюнктуру рынка;
- Оценить конкурентоспособность продукции и услуг;
- Рассчитать бюджет маркетинга;
- Определить себестоимость, цену, прибыль и рентабельность продукции и продаж;

- Рассчитать эффективность проекта в целом;
- Оценить эффективность участия в проекте;
- Определить потери от рисков.

1.3. Трудоемкость обучения: 32 часа

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Рабочий учебный план дополнительной общеразвивающей программы «Основы бизнес-планирования»

Министерство образования Пензенской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Пензенской области
«Пензенский колледж информационных и промышленных технологий (ИТ-колледж)»
(ГАПОУ ПО ПКИПТ (ИТ-колледж))

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГАПОУ ПО
ПКИПТ (ИТ-колледж)

 Н.В. Чистякова

«__» _____ 2021 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН дополнительной общеразвивающей программы «Основы бизнес-планирования»

Категория слушателей: студенты ГАПОУ ПО ПКИПТ (ИТ-колледж)

Трудоемкость обучения: 32 часа

Срок обучения: 2 месяца

Форма обучения: очно-заочная

№ п/ п	Наименование учебных дисциплин	Формы аттестации			Учебная нагрузка слушателя, час.				
		Экзамен	Зачёт	Контрольная работа	Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная		
							Всего	в том числе	
								Теоретическое обучение	Лабораторные и практические занятия
1	Основы бизнес-планирования на предприятии		1		12	4	8	2	6
2	Методика подготовки бизнес-плана		1		26	8	18	2	16
3	Финансовая стратегия и потенциальные риски проекта		1		10	4	6	2	4
	Итого		3		48	16	32	6	26

Согласовано

Заместитель директора по работе с социальными партнёрами

Председатель цикловой методической комиссии




И.Н. Шипова

Л.Ю. Токмакова

**2.1.1. Тематический план учебной дисциплины
«Основы бизнес-планирования»**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов				
		в том числе				
		Общая трудоемкость	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
Теоретические занятия	Практические занятия		Лабораторные занятия			
1	Раздел 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	12	2	6	-	4
1.1	Назначение бизнес-плана. Участники процесса планирования. Бизнес-идея. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.	12	2	6	-	4
2.	Раздел 2. Методика подготовки бизнес-плана	26	2	16	-	8
2.1.	Составление и анализ основных разделов бизнес-плана.	26	2	16	-	8
3.	Раздел 3. Финансовая стратегия и потенциальные риски проекта	20	2	4	-	4
3.1.	Определение потребности в инвестициях и источниках их финансирования. Риски и меры по их снижению. Концепция развития бизнеса.	10	2	4	-	4
	ИТОГО:	48	6	26	-	16

**2.1.2. Содержание дополнительной общеразвивающей программы
«Основы бизнес-планирования»**

Раздел 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Тема 1.1. Назначение бизнес-плана. Участники процесса планирования. Бизнес-идея. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Содержание темы: определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве. Отличие его от других плановых документов. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, его назначение и участники. Структура и последовательность разработки бизнес-плана, общие требования и особенности процесса организации. Использование ресурсов Интернета и компьютерных технологий разработки бизнес-плана.

Самостоятельная работа: Анализ бизнес-идеи и определение основных принципов бизнес-планирования.

Практическая работа: Изучить и проанализировать структуру составления бизнес-плана.

Раздел 2. Методика подготовки бизнес-плана

Тема 2.1. Составление и анализ основных разделов бизнес-плана.

Содержание темы: Введение бизнес-плана. Резюме. Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции. Исследование и анализ рынка сбыта, методология исследования и структура рынков. Конкуренция и конкурентное преимущество, анализ сильных и слабых сторон, конкурентное преимущество. План маркетинга, основные его политики бюджет. План производства. Организационный план. Финансовый план, определение основных финансово-экономических результатов деятельности предприятия.

Самостоятельная работа: Проанализировать формирование стратегии развития предприятия, оценить конъюнктуру рынка. Планирование основных финансовых показателей.

Практическая работа: Составление основных разделов бизнес-плана, финансовая оценка проекта в целом, прогноз запаса финансовой прочности.

Раздел 3. Финансовая стратегия и потенциальные риски проекта

Тема 3.1. Определение потребности в инвестициях и источниках их финансирования.

Риски и меры по их снижению. Концепция развития бизнеса.

Содержание темы: Финансовая стратегия, потребность в инвестициях и источниках их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом, его коммерческая и общественная эффективность. Потенциальные риски и оценка потерь от них. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Перспективный план развития организации.

Самостоятельная работа: Анализ и оценка эффективности участия в проекте.

Практическая работа: Составление разделов бизнес-плана: «Анализ рисков и меры по их профилактике и нейтрализации», «Перспективный план развития».

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требование к материально-техническому обеспечению

Реализация дополнительной общеразвивающей программы «Основы бизнес-планирования» требует наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия;
- раздаточный материал;
- видеотека по курсу.

Материально-технические условия реализации программы

№ п/п	Наименование специализированных учебных кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1.	Учебный кабинет	Лекции. Комбинированные занятия.	комплект учебно-методической документации; наглядные пособия; раздаточный материал; видеотека по курсу; учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины.

3.2. Информационно-методические условия реализации программы

3.2.1. Основные печатные источники:

1. ISO 10013:2001. Рекомендации по документированию систем менеджмента качества. (с учетом изменений)
2. ISO 9000:2005. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. (с учетом изменений)
3. ISO 9001:2008. Системы менеджмента качества. Требования. (с учетом изменений)
4. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. – М.: ОИЦ «Академия». 2014.
5. Кожевников Н.Н., Басова Т.Ф. Основы экономики. – М.: ОИЦ «Академия». 2014.
6. Куликов Л.М. Основы экономической теории. – М.: ООО «КноРус». 2013.

3.2.2. Дополнительные печатные источники:

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управленческие решения: Учеб. - М.: Проект, 2014.
2. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2015.
3. Горфилкин В.Я Экономика предприятия. – М «ЮНИТИ», 2016.
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономик ОИЦ «Академия»а организации (предприятия) – М.: «КноРус», 2013
5. Дорофеев В.Д. Менеджмент – М.: ИНФРА, 2014.

6. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. – М.: ОИЦ «Академия».2014.
7. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С.: Учеб. Пособие. – М.: Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах ИНФРА-М Москва, 2015.
8. Литвак Б.Г. Практические занятия по менеджменту: Учеб. Пособие. – М ДЕЛО Москва, 2016.
9. Молотов С. Экономика предприятия в схемах. –М.: Приор. 2015.
10. Терещенко О. Н. Основы экономики. Практикум для средних профессиональных учебных заведений – М.: «Издательский дом Дашков и К», 2013 г.

3.2.3 Электронные источники:

1. Менеджмент – портал (Электронный ресурс) //http:// www.Management-Portal.ru
2. Информационный менеджмент (Электронный ресурс) // http:// www.InfoManagement.ru
3. www.triz-ri.ru
4. ww.e-xecutive.ru
5. www.sf-online.ru
6. www.managmentandmarketing.ru

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

«Основы бизнес-планирования»

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Обучение по учебной дисциплине завершается зачетом.

4.1. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: – общие положения экономической теории, маркетинга и менеджмента; – основные элементы и технико-экономические показатели разработки бизнес-плана в области информационной безопасности; – сущность, содержание и функции управления, порядок выработки управленческого решения и организацию его выполнения; – формы и методы инструктажа и обучения сотрудников; организационное обеспечение документирования управления персоналом и трудовой деятельности работников.	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 70% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	Оценка решений ситуационных задач. Тестирование. Устный опрос. Практические занятия.